**Лекция № 5**

**Социально-экономическое развитие региона:**

**Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков.**

**Анализ социально – экономического развития регионов:**

**- диспропорции**

**-уровни концентрации, специализации, кооперирования.**

**Задание для самостоятельной работы: Написание контрольной работы по теме: Характеристика инфраструктуры региональных рынков.**

На современном этапе ресурсное обеспечение процесса регионального управления и планирования должно строиться на новой инновационной и инвестиционной стратегии развития, ориентированной на современные технологии, достижение коммерческого успеха и решение социально-экономических проблем региона.

**Стратегия социально-экономического развития регионов** — это система мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития всего государства с учетом рационального вклада регионов в решение этих задач, определяемого реальными предпосылками и ограничениями их развития.

Стратегия экономического развития регионов меняется в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства на конкретном этапе развития.

Стратегия регионального развития государства неоднородна по отношению к регионам, его формирующим. Это обусловлено существенными различиями регионов в области обеспеченности ресурсами, структуры хозяйства, достигнутого уровня развития различных сфер экономики.

В последние годы увеличивается самостоятельность регионов, которые несут все большую ответственность за результаты регионального экономического развития.

**Социально-экономическое развитие региона** — это центральная функция органов власти региона, которая становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений.

**Социально – экономическое состояние регионов** определяется как объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, отраслевая структура, географическое положение, [природные ресурсы](http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/prirodnye-resursy.html)), так и субъективными факторами, и в первую очередь — методами регионального управления.

Последние годы экономических реформ показали, что регионы, которые применяют прогрессивные методы управления своим развитием, в меньшей степени подвержены кризисным тенденциям. В сложных условиях выхода из кризиса относительное преимущество имели прежде всего те регионы, которые использовали адекватные методы и инструменты управления своим развитием.

**ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

Наиболее действенными на данном этапе **инструментами управления социально-экономическим развитием региона** являются стратегическое планирование и региональный маркетинг.

[**Стратегическое планирование**](http://www.grandars.ru/student/marketing/strategicheskoe-planirovanie.html)  и стратегическое управление — испытанные методы современного менеджмента/администрирования. Практика доказала высокую эффективность, а в ряде случаев настоятельную необходимость применения стратегического планирования не только в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте, но и в других секторах человеческой деятельности. Стратегическое планирование может успешно использоваться не только при разработке комплексных программ социально-экономического развития регионов, но и при осуществлении антикризисных мер в регионах и городах, в управлении масштабными инфраструктурными проектами и других направлениях развития в регионах.

Главный вопрос, на который отвечает стратегический план регионального развития сегодня — это как выйти из кризиса, повысить уровень благосостояния жителей и заложить прочные основы для его дальнейшего повышения. Приоритет отдается цели всех преобразований — созданию условий, обеспечивающих достойные уровень и качество жизни человека.

**Цикл стратегического планирования**  экономического развития региона можно представить в следующем виде:

1. Определение целей развития.
2. Анализ внешней среды развития региона.
3. Определение сильных и слабых сторон региона.
4. Использование имеющихся и создание новых местных преимуществ.
5. Разработка концепции развития.
6. Разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии.
7. Анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения.

В современных условиях, когда в ряде регионов проявляются постиндустриальные тенденции социально-экономического развития, важно определить региональные преимущества не только в производстве материальной продукции, но и в сфере услуг. Регион должен научиться «экспортировать» услуги другим регионам. Производство услуг может притягивать ресурсы и содействовать благосостоянию так же, как и производство материальных ценностей. Финансовые, страховые, консультационные, аудиторские, услуги связи, информатики, образования, медицинские услуги — все эти виды экономической активности в современных условиях могут способствовать региональному развитию.

**Важнейший современный фактор развития региона** — наличие качественной инфраструктуры связи — современных коммуникационных линий региональных компьютерных сетей, свободного доступа в Интернет.

В рамках данной стадии стратегического планирования социально-экономического развития региона рассматриваются возможности максимально использовать сильные стороны региона, а слабые нейтрализовать или превратить в преимущества.

Планы стратегического развития региона служат основой для разработки программ социально-экономического развития. Такие программы составляются по основным сферам деятельности человека с учетом разумных соотношений государственного регулирования и рыночных отношений. Программы обычно содержат целевые проекты и поэтапные планы их реализации.

**Планирование экономического развития региона**- это непрерывный процесс, задающий ориентиры для принятия любых, в том числе тактических, текущих решений. Наличие долгосрочного плана экономического развития позволяет осуществлять текущие решения на обоснованной и проработанной базе. Сам процесс планирования в качестве результата имеет отнюдь не план, а само экономическое развитие региона, которое, в свою очередь, является результатом конкретных управленческих действий, предпринятых в определенных рамках, определяемых стратегическим планом.

Региональные программы являются разновидностью целевых программ и служат инструментом регулирования и управления стратегией развития региона, способом приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных территориальных проблем.

Региональные целевые программы являются специфической формой организации расходования средств регионального бюджета. Правовой статус таких программ регулируется соответствующими законами субъектов РФ, и как форма определения направлений расходования бюджетных средств целевая программа принимается в рамках общих правил бюджетного процесса.

Под областной целевой программой понимается комплекс производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам осуществления и обеспечивающих эффективное решение системных проблем в сфере экономического, экологического, социального и культурного развития региона.

Региональные целевые программы являются специфической формой организации расходования средств регионального бюджета. Правовой статус таких программ регулируется соответствующими законами субъектов РФ, и как форма определения направлений расходования бюджетных средств целевая программа принимается в рамках общих правил бюджетного процесса.

Специфика региональных программ заключается в следующем:

отбор региональных проблем для программирования проводится территориальными органами власти и управления;

программные мероприятия осуществляются в границах географически ограниченного региона (край, область, города федерального значения);

управление проектированием и реализацией программ обеспечивается структурами исполнительной власти региона;

финансирование программ осуществляется в основном за счет средств соответствующего региона, а также за счет средств государства, инвестиций и т.д.;

региональные программы увязываются со стратегией или концепцией регионального развития;

региональные программы обладают строгой целевой направленностью, точной адресностью, конкретным ограничением временных интервалов.

Основной целью региональных программ является эффективное использование и развитие социально - экономического потенциала субъекта Федерации, преимуществ его участия в общероссийском и международном разделении труда и повышение на этой основе уровня жизни населения региона.

Основными задачами региональных целевых программ являются:

выравнивание межрайонных различий по показателям экономического, социального и научно-технического развития;

формирование оптимальной территориальной и отраслевой структуры экономики; сбалансированное региональное хозяйствование в условиях рынка;

полное и эффективное использование природных, материальных и трудовых ресурсов региона;

развитие производств и сфер в соответствии с государственной структурной политикой;

охрана окружающей среды; сохранение исторического наследия региона, стабилизация общественно-политической и правовой обстановки.

В качестве стержня целевой программы выступает цель, вокруг которой группируется комплекс разнообразных мероприятий, составляющих основное содержание программы. Единая цель целевой программы развертывается в совокупность задач, решение которых осуществляется с помощью системы мероприятий, реализуемых конкретными исполнителями при определенном ресурсном обеспечении. Эта связанность и представляет существо программы.

Преимущество программ в том, что они обеспечивают концентрацию ресурсов на наиболее перспективных и эффективных направлениях. Программы позволяют ускорить развитие приоритетных отраслей, отдельных регионов и привлекать для этого дополнительные ресурсы.

В работе с региональными целевыми программами выделяются следующие этапы:

отбор проблем для программной разработки;

оценка целесообразности принятия решений по проблемам социально-экономического развития региона на основе программно-целевого метода;

принятие решения о разработке целевой программы;

разработка проекта целевой программы;

оценка проекта целевой программы;

утверждение целевой программы;

финансирование целевой программы;

организация управления целевой программой, контроль и оценка эффективности и результативности ее реализации.

Структурно целевая программа состоит из следующих разделов:

содержание проблемы и необходимость ее решения программным методом; основные цели и задачи программы;

сроки и этапы реализации программы;

система основных мероприятий; ресурсное обеспечение;

механизм реализации программы; организация управления областной целевой программой и контроль над ходом ее выполнения;

оценка социально-экономической (экологической) эффективности программы; паспорт программы.